一般社団法人日本オフロードバイシクル普及協会

協会概要

オフロードバイシクルの普及と、
それを通じた地域社会への貢献を目指します。

JOBA
Japan Off-Road Bicycle Association

日本オフロードバイシクル普及協会

法人概要

法人名	一般社団法人 日本オフロードバイシクル普及協会
英字表記	Japan Off-road Bicycle Association(JOBA)
設立	2025/2/18
所在地	〒509-5311 岐阜県土岐市鶴里町細野８５９－１
TEL	080-2148-1935
HP	https://www.bike-info.org/
E-mail	joba@bike-info.org
役員	代表理事 浅井 強

事業の目的・背景：ミッションとビジョン

ミッション

当法人は、オフロードバイシクル（MTB、グラベルバイク等）を一般的なスポーツとして普及させること、および、それに伴う観光資源や地元雇用の創出に貢献することを目的とする。

ビジョン

オフロードバイシクルが、地域社会に根ざした持続可能なスポーツとして発展する未来を築く。

オフロードバイシクル市場の現状分析

1 市場拡大感の高まり

環境負荷の低いレクリエーションや健康への需要の高まりを受け、自転車市場拡大の可能性が高まっています。

2 課題

オフロードバイシクルに関する情報や触れる機会の不足、安全な走行場所の不足、マナーの欠如が課題です。

3 機会

私たちは、新規トレイル開発、体験イベント開催、情報発信による普及が可能です。

事業内容①：
普及活動と体験会

体験会

初心者向けの体験会を開催し、オフロードバイシクルの楽しさを伝えます。

スクール

安全な走行技術やマナーを学ぶスクールを開講します。

イベント

レースなどのイベントを開催し、競技性と交流の場を提供します。

事業内容②：
トレイル開拓・森林保護活動

1

新規開拓

地域と協力し、安全で魅力的な新規トレイルを開発します。

2

メンテナンス

既存トレイルの維持管理を行い、安全性を確保します。

3

森林保護

森林保護の啓発活動を行い、環境保全に貢献します。

事業内容③：
SNSを活用した情報発信戦略

コンテンツ制作

- 初心者向けHowTo動画
- コース紹介、レース情報紹介
- ショップ、メーカー様タイアップ
- 会員限定コンテンツ

コミュニティ

ライダー同士、ショップ間、メーカー間
それぞれだけではなく横断的に交流する
情報Hubとしての役割

キャンペーン

- 普及活動（試乗会、スクール等）
- バイク・パーツ紹介および販売
- 自治体等を巻き込んだツーリズム情報の発信
- 当法人以外が主催するイベントとのタイアップ

魅力的なコンテンツを制作し、SNSで積極的に発信します。
また、オンラインコミュニティを形成し、新規ファンの獲得やファンとの交流を深めます。
そして、魅力的なキャンペーンにより、ファンの固定化を図ります。

ターゲット市場と顧客層

セグメント

初心者、経験者、ファミリー、競技志向者など、多様なセグメントに対応します。

顧客層

年齢層を問わず、健康志向の高い層をターゲットとします。

ニーズ

自然との触れ合い、運動不足解消、仲間との交流など、多様なニーズに応えます。